

Bedriftsinitiativ –
sammen øker vi verdien av norsk sjømat!

Bedriftsinitiativ er...

Bedriftsinitiativ er Sjømatrådets samfinansieringsordning for markedsaktiviteter initiert av norske eksportører og produsenter hvor det norske opphavet promoterer og opprinnelsesmerket «Seafood from Norway» benyttes.

Hovedprinsippet i ordningen er at Sjømatrådet kan finansiere den delen av kommunikasjonen som er knyttet til det norske opphavet. Sjømatrådets andel kan dog ikke overstige 50 % av kostnadene.

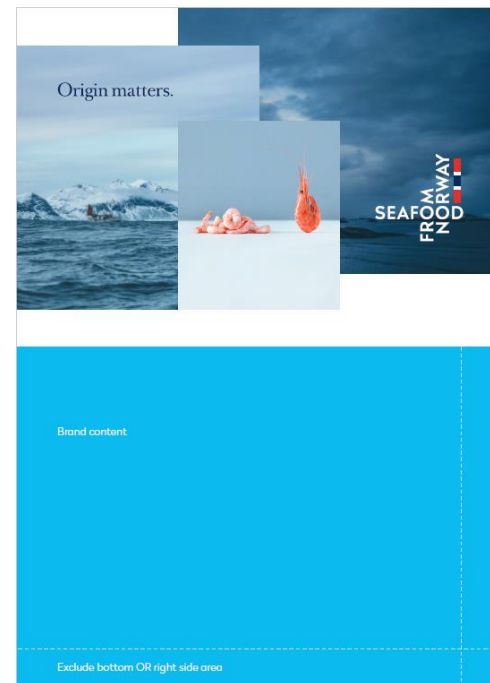
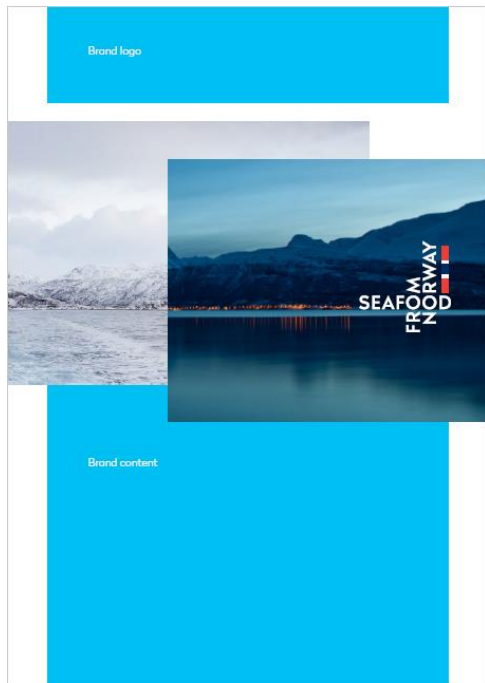
Gjennom Bedriftsinitiativ kan Sjømatrådet samfinansiere

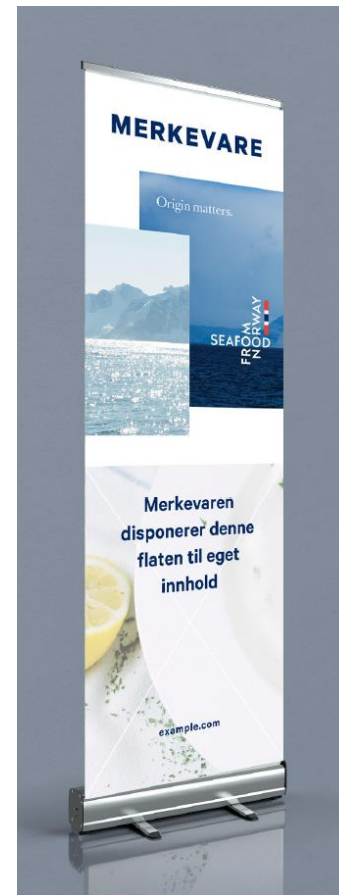
- ◆ Materiell - brosjyrer, plakater, oppskriftshefter, roll-ups, o.l.
- ◆ Konsumentrettede kampanjer, produktdemoer og messer
- ◆ Kokkedemoer rettet mot kunder og sluttforbrukere.
- ◆ PR-aktiviteter - lansering av produkter, events, o.l.
- ◆ Mediekjøp - reklame i eksterne aviser, magasin, annonser, TV, radio, sosiale medier og e-handelskanaler.
- ◆ Analyser og målinger tilknyttet ovenstående aktiviteter

Sjømatrådets andel av finansieringen

- ♦ Sjømatrådets andel av finansieringen vurderes ut fra hvor stor andel av det totale uttrykket som formidler det norske opphavet, versus bedriftens egen profilering.
- ♦ For å gjøre fordelingen mellom hva som er profilering av det norske opphavet og bedriftens egen profilering har Sjømatrådet utarbeidet maler for mange profileringsflater (annonser, roll-up, brosjyrer etc.) for tre ulike samfinansieringsnivåer;
 - ♦ 50 % hvor 50 % av flaten er reservert profilering av den norske opprinnelsen
 - ♦ 25 % hvor 25 % av flaten er reservert profilering av den norske opprinnelsen
 - ♦ 10 % hvor 10 % av flaten er reservert profilering av den norske opprinnelsen

Eksempel på 50 % samfinansiering






Example of 25 % co-financing

Brand content

Norway is cold. Very cold.
But while this may create some challenges
for humans, our fish thrive.
Origin matters.



The logo consists of the word 'SEAFROM' stacked above 'NORWAY'. To the right of 'NORWAY' are three small squares in red, black, and red.

Brand content



Norway is cold. Very cold.
But while this may create
some challenges for humans,
our fish thrive.
Origin matters.



The logo consists of the word 'SEAFROM' stacked above 'NORWAY'. To the right of 'NORWAY' are three small squares in red, black, and red.

Brand content

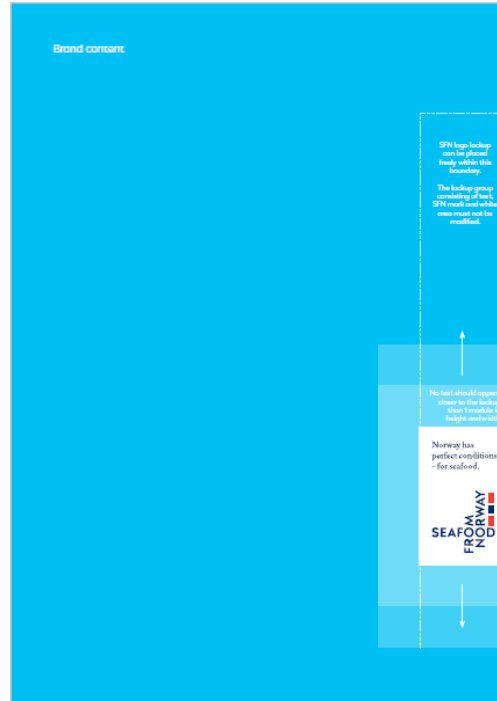
Origin matters.



The logo consists of the word 'SEAFROM' stacked above 'NORWAY'. To the right of 'NORWAY' are three small squares in red, black, and red.



Eksempel på 10 % samfinansiering



In-store



Sjømatrådet kan ikke delfinansierer følgende kostnader

- Kun bruk av «**Seafood from Norway**» merket uten ytterligere tekst
- **Lønnskostnader** til eksportører, importører, butikker, eller andre deler av verdikjeden
- **Råvarekostnader**
- **Salgsbonuser**
- **Annonseringer knyttet til prisrabatter, f.eks. i flyveblader og kundeaviser**
- **Promosjonsaktiviteter** der dette er en del av leverandøravtalen mellom leverandør og kjede, eller andre ledd i verdikjeden
- **Rabattkuponger, premier, gaver, gavekort, og lignende incentiver** som er brukt til å øke salget av et spesifikt produkt
- **Leie av standplass, kjøp av plass til produktene, ol.** når leien skal betales til deler av verdikjeden. Det kan for eksempel være leie av kjøledisk i supermarked
- **Overnatting og reisekostnader** når det er snakk om at demopersonell og liknende må reise til andre land for å utføre aktiviteten

Krav til dokumentasjon og evaluering

Etter gjennomføring av aktivitet skal det sendes en skriftlig rapport til Sjømatrådet som består av følgende:

- ♦ En fullstendig oversikt over alle markedsføringstiltak som faktisk er gjennomført.
- ♦ En endelig oppstilling over kostnadene som er påløpt under aktiviteten.
- ♦ Bilder som viser at markedsføringsmateriellet ble brukt. For smaksdemoer skal det legges ved et bilde fra hver demo (med dato og tidspunkt) som viser at aktiviteten har blitt gjennomført i det angitte markedet (butikk, torg, eller lignende) i henhold til planen.
- ♦ En kvalitativ vurdering som kort oppsummerer erfaringene fra aktiviteten. Det kan være tilbakemeldinger fra kunder, kokker, butikkjeder, etc.
- ♦ Der det er mulig å kvantifisere effekten skal det legges inn i rapporten. Salgstall før, under og etter at aktiviteten ble gjennomført kan dokumentere effekten på en god måte.

Utbetaling av Sjømatrådets finansieringsandel

I etterkant av at innsendt rapport er godkjent av Sjømatrådet kan det bes om utbetaling av Sjømatrådets andel.

- ♦ Sjømatrådet skal kun ha én faktura fra norsk eksportør/produsent etter at aktiviteten er gjennomført. Kopier av fakturaer fra underleverandører skal legges ved slik at totalkostnaden for hele aktiviteten vises.
- ♦ Spesifikasjoner av kostnader skal oppgis på faktura, samt prosentandel som Sjømatrådet skal betale av totalkostnaden.
- ♦ Fakturaen skal aldri være på mer enn det som er avtalt. Dersom den totale investeringen blir mindre enn opprinnelig avtalt, skal Sjømatrådets andel justeres ned tilsvarende. Dersom kostnaden blir høyere enn opprinnelige avtalt, skal dette dekkes av eksportør/produsent eller deres kunde.
- ♦ Forutsatt at Sjømatrådet har mottatt all nødvendig dokumentasjon, vil det foretas oppgjør innen 30 dager etter at faktura er mottatt.
- ♦ NB! Hvis rapporten viser at profileringen av det norske opphavet ikke er i tråd med tilsagnet fra Sjømatrådet vil det bli gjort avkortning av utbetalingen fra Sjømatrådet i henhold til den andelen som faktisk ble viet det norske opphavet.

Begrensinger

Det er enkelte forhold som begrenser Sjømatrådets mulighet til deltagelse i samarbeidsaktiviteter med enkeltaktører. Overordnet gjelder:

- ♦ **Sjømatrådets vedtekter**, som nedfeller at vi ikke skal yte “støtte eller foreta andre ytelser overfor næringsdrivende som kan være konkurransevridende og dermed anses for ulovlig statsstøtte etter internasjonale avtaler”.
- ♦ **EØS-avtalen** som legger føringer på og begrenser muligheten for å yte “støtte”, selv om fisk som sådan ikke omfattes av EØS-avtalen.
- ♦ **WTO-regelverket**, og da de særskilte reglene som følger av avtalen om subsidier mv. under GATT-avtalen, som legger føringer for Sjømatrådets adgang til å yte “fordeler”.

Basert på dette er det visse begrensninger med hensyn til hva, på hvilke vilkår og med hvilke beløp Sjømatrådet kan bidra i denne type aktiviteter. Disse begrensningene er satt for å unngå at Sjømatrådet yter - eller blir anklaget for å yte - konkurransevridende støtte.

NORGES SJØMATRÅD

