

BEDRIFTSINITIATIV - sammen øker vi verdien av norsk sjømat

Dersom du som eksportør eller produsent planlegger en markedsføringsaktivitet i utlandet hvor det norske opphavet og næringens opphavsmerke, Seafood from Norway, er en naturlig del av historien, kan Sjømatrådet finansiere inntil halvparten av kostnaden for aktiviteten.

Hva kan vi samfinansiere?

- **MATERIELL** - brosjyrer, plakater, oppskriftshefter, roll-ups, vippetasser etc.
- **PRODUKTMERKING** - etiketter, klistremerker o.l.
- **KONSUMENTRETTEDE KAMPANJER**, produktdemoer og messer
- **KOKKEDEMOER** rettet mot kunder og sluttforbrukere.
- **PR-AKTIVITETER** - lansering av produkter, events o.l.
- **MEDIEKJØP** - Reklame i eksterne aviser, magasin, annonser, TV, Radio, sosiale medier og e-handels kanaler.
- **ANALYSER OG MÅLINGER** – tilknyttet ovenstående aktiviteter

Hva kan vi ikke samfinansiere?

- **KUN BRUK AV «SEAFOOD FROM NORWAY» MERKET** - uten ytterligere tekst
- **LØNNKOSTNADER** til eksportører, importører, butikker eller andre deler av verdikjeden
- **RÅVAREKOSTNADER**
- **SALGSBONUSER**
- **ANNONSERING** knyttet til prisrabatter, f.eks. i kundeaviser eller flyveblader
- **RABATTKUPONGER, PREMIER, GAVER**, gavekort eller lignende kjøpsinsentiver
- **LEIE AV STANDPlass** på messer, kjøp/leie av plass til produkter
- **OVERNATTING OG REISEKOSTNADER** når det er snakk om at demopersonell og liknende må reise til andre land for å utføre aktiviteten

Sjømatrådets andel av finansieringen

- Sjømatrådets andel av finansieringen avhenger av hvor stor andel av det totale uttrykket som det norske opphavet, versus bedriftens egen profilering.
- Sjømatrådet har utarbeidet maler for mange profileringsflater (annonser, roll-up, brosjyrer etc.) for de ulike samfinansieringsnivåene.

Fire nivåer for samfinansiering

- Generisk: rom for bedrifts /merkevarelogo på generisk materiell
- 50% ved 50% opphavsmarkedsføring
- 25% ved 25% opphavsmarkedsføring
- 10% ved 10% opphavsmarkedsføring





Retningslinjer for Bedriftsinitiativ

For samfinansiering gjennom Bedriftsinitiativ gjelder følgende retningslinjer:

- Ved produktkampanjer/aktiviteter er det et krav om at sjømatnæringens opprinnelsesmerke «Seafood from Norway» benyttes på produktene.
- Maksimal andel finansiering er 50 prosent på alle typer aktiviteter. For mediekjøp er det satt en maks grense på 50 prosent finansiering på aktiviteter oppad til 200 000 NOK. Dersom aktiviteten koster mer enn 200 000 NOK vil overskytende kunne finansieres med maksimalt 15 prosent. Årsaken til grensen er at fellesmarkedsføringsbudsjettet skal komme flere aktiviteter og bedrifter til gode.
- Det er utviklet mange profileringsflater for samfinansieringsbrøkene 50%, 25% og 10%.
- Etersom Sjømatrådets midler ikke kan gå til aktører i verdikjeden må eksterne leverandører brukes til aktiviteter det søkes samfinansiering til.
- Norsk eksportør/produsent må stå som ansvarlig for aktiviteten. Det vil si at eksportør/produsent må sørge for oppfølging av prosessen med eventuelle kunder, kjeder, byråer, ol., samt sørge for at aktiviteten blir dokumentert og evaluert skriftlig i etterkant.
- Søknad til Sjømatrådet må være sendt inn **minst en måned før oppstart av aktivitet.**
- Eksportør/produsent betaler for aktiviteten og fakturerer Sjømatrådet (én faktura) i etterkant av at rapport er godkjent av Sjømatrådet. Fakturakopier fra underleverandører vedlegges rapport.
- Aktivitetene skal være tidsavgrensede og Sjømatrådets tilsagn vil gjelde per kalenderår. Søknader som gjelder aktiviteter i inneværende år må sendes inn før 15. november. For aktiviteter som gjelder påfølgende år kan søknad sendes inn fra 15. november.
- For repeterende aktiviteter som gjennomføres gjennom deler av eller hele året, skal det kun sendes inn en plan. I hovedsak vil nye initiativ og produkter få prioritet.
- Forekommer det endringer i planene, skal Sjømatrådet informeres før aktiviteten finner sted.



Krav til dokumentasjon og evaluering

Etter gjennomføring av aktivitet skal det sendes en skriftlig rapport til Sjømatrådet som består av følgende:

- En fullstendig oversikt over alle markedsførings tiltak som faktisk er gjennomført.
- En endelig oppstilling over kostnadene som er påløpt under aktiviteten.
- Bilder som viser at markedsføringsmateriellet ble brukt. For smaksdemoer skal det legges ved et bilde fra hver demo (med dato og tidspunkt) som viser at aktiviteten har blitt gjennomført i det angitte markedet (butikk, torg, eller lignende) i henhold til planen.
- En kvalitativ vurdering som kort oppsummerer erfaringene fra aktiviteten. Det kan være tilbakemeldinger fra kunder, kokker, butikkjeder, etc.
- Der det er mulig å kvantifisere effekten skal det legges inn i rapporten. Salgstall før, under og etter at aktiviteten ble gjennomført kan dokumentere effekten på en god måte.



Faktura

- Sjømatrådet skal kun ha én faktura fra eksportør/produzent etter at aktiviteten er gjennomført. Kopier av fakturaer fra underleverandører skal legges ved slik at totalkostnaden for hele aktiviteten vises.
- Spesifikasjoner av kostnader skal oppgis på faktura, samt prosentandel som Sjømatrådet skal betale av totalkostnaden.
- Fakturaen skal aldri være på mer enn det som er avtalt. Dersom den totale investeringen blir mindre enn opprinnelig avtalt, skal Sjømatrådets andel justeres ned tilsvarende. Dersom kostnaden blir høyere enn opprinnelige avtalt, skal dette dekkes av produsent eller deres kunde.
- Forutsatt at Sjømatrådet har mottatt all nødvendig dokumentasjon, vil det foretas oppgjør innen 30 dager etter at faktura er mottatt.

Begrensninger

Det er enkelte forhold som begrenser Sjømatrådets mulighet til deltagelse i samarbeidsaktiviteter med enkeltaktører. Overordnet gjelder:

- **SJØMATRÅDETS VEDTEKTER**, som nedfeller at vi ikke skal yte «støtte eller foreta andre ytelser overfor næringsdrivende som kan være konkurransevridende og dermed anses for ulovlig statsstøtte etter internasjonale avtaler».
- **EØS-AVTALEN** som legger føringer på og begrenser muligheten for å yte “støtte”, selv om fisk som sådan ikke omfattes av EØS-avtalen.
- **WTO-REGELVERKET**, og da de særskilte reglene som følger av avtalen om subsidier mv. under GATT-avtalen, som legger føringer for Sjømatrådets adgang til å yte “fordeler”.

Basert på dette er det visse begrensninger med hensyn til hva, på hvilke vilkår og med hvilke beløp Sjømatrådet kan bidra i denne type aktiviteter. Disse begrensningene er satt for å unngå at Sjømatrådet yter – eller blir anklaget for å yte – konkurransevridende støtte.

For mer informasjon se seafood.no/bedriftsinitiativ