

BEDRIFTSINITIATIV - sammen øker vi verdien av norsk sjømat

Dersom du som eksportør eller produsent planlegger et markedsføringsprosjekt for å promotere det norske opphavet og «Seafood from Norway»-varemerket i utlandet, eller for økt sjømatkonsum i Norge sammen med «3 i uka» kan Sjømatrådet samfinansiere inntil halvparten av kostnaden for aktiviteten.

Hva er Bedriftsinitiativ?

Bedriftsinitiativ er Sjømatrådets samfinansieringsordning for samarbeid for å fremme det norske opphavet eller økt sjømatkonsum gjennom markedsføringsprosjekter initiert av norske eksportører og produsenter. Det sentrale prinsippet i ordningen er at Sjømatrådet kan finansiere den delen av kommunikasjonen som er knyttet til det norske opphavet eller fremmer økt sjømatkonsum. Sjømatrådets andel kan dog ikke overstige 50 prosent av kostnadene.

Hva kan vi samfinansiere?

- **MATERIELL** - brosjyrer, plakater, oppskriftshefter, rollups, vippetasser etc.
- **PRODUKTMERKING** - etiketter, klistremerker o.l
- **KONSUMENTRETTEDE KAMPANJER**, produktdemoer og messer
- **KOKKEDEMOER** rettet mot kunder og sluttforbrukere.
- **PR-AKTIVITETER** - lansering av produkter, arrangementer o.l.
- **MEDIEKJØP** - Reklame i eksterne aviser, magasin, annonser, TV, radio, sosiale medier og e-handels-kanaler.
- **ANALYSER OG MÅLINGER** – tilknyttet ovenstående aktiviteter

Sjømatrådets andel av finansieringen

- Sjømatrådets andel av finansieringen avhenger av hvor stor andel av det totale uttrykket som er viet det norske opphavet eller «3 i uka», versus bedriftens egen profilering.
- Sjømatrådet har utarbeidet maler for mange profileringerflater (annonser, roll-up, brosjyrer etc.) for de ulike samfinansieringsnivåene.

Hva kan vi ikke samfinansiere?

- **KUN BRUK AV «SEAFOOD FROM NORWAY» ELLER «3 I UKA»-MERKET** - uten ytterligere tekst
- **LØNNKOSTNADER** til eksportører, importører, butikker eller andre deler av verdikjeden
- **RÅVAREKOSTNADER**
- **SALGSBONUSER**
- **ANNONSERING** knyttet til prisrabatter, f.eks. i kundeaviser eller flyveblader
- **RABATTKUPONGER, PREMIER, GAVER**, gavekort eller lignende kjøpsinsentiver
- **LEIE AV STANDPlass** på messer, kjøp/leie av plass til produkter
- **OVERNATTING OG REISEKOSTNADER** når det er snakk om at demopersonell og liknende må reise til andre land for å utføre aktiviteten

To nivåer av samfinansiering

- **50%** - ved 50 prosent opphavsmarkedsføring
- **25%** - ved 25 prosent opphavsmarkedsføring

Retningslinjer for Bedriftsinitiativ

For samfinansiering gjennom Bedriftsinitiativ gjelder følgende retningslinjer:



- Ved produktkampanjer/aktiviteter i utlandet er det et krav om at produktene er merket med «Seafood from Norway»-merket. Dersom produktene er produsert og merket i utlandet, må den utenlandske produsenten søke Sjømatrådet om en lisensavtale for bruk av «Seafood from Norway»-merket på sine produkter for å kunne motta støtte til Bedriftsinitiativ.
- Sjømatrådet kan ikke finansiere mer enn 50 prosent av noen type aktiviteter. For mediekjøp er det satt en maksgrense på 50 prosent samfinansiering på 200 000 NOK. Dersom aktiviteten koster mer enn 200 000 NOK vil det overskytende kunne finansieres med maksimalt 15 prosent.
- Det er utviklet maler for mange profileringsflater for 50 prosent og 25 prosent samfinansiering. Disse finner du på seafood.no.
- Ettersom Sjømatrådets midler ikke kan gå til aktører i verdikjeden, må man benytte eksterne leverandører til aktiviteter som man søker samfinansiering til.
- Norsk eksportør/produsent må stå som ansvarlig for aktiviteten. Det vil si at eksportøren/produsenten må sørge for oppfølging av prosessen med eventuelle kunder, kjeder, byråer, ol., samt sørge for at aktiviteten blir dokumentert og rapportert skriftlig i etterkant.
- Søknaden til Sjømatrådet må være sendt inn **minst en måned før aktiviteten finner sted.**
- Eksportøren/produsenten betaler for aktiviteten og fakturerer Sjømatrådet (**én faktura**) i etterkant av at rapporten er godkjent av Sjømatrådet. Fakturakopier fra underleverandører vedlegges rapporten.
- Aktivitetene skal være tidsavgrensede og Sjømatrådets tilsagn vil gjelde per kalenderår. Søknader som gjelder aktiviteter i inneværende år må sendes inn **før 15. november**. For aktiviteter som gjelder påfølgende år kan søknad sendes inn **etter 15. november**.
- For regelmessige aktiviteter som gjennomføres gjennom deler av, eller hele året, skal det kun sendes inn én plan. Nye initiativ og produkter blir prioritert.
- Dersom det forekommer endringer i planene, må Sjømatrådet bli informert før aktiviteten finner sted.



Krav til dokumentasjon og evaluering

Etter gjennomføring av aktivitet skal det sendes en skriftlig rapport til Sjømatrådet som består av følgende:

- En fullstendig oversikt over alle markedsføringsaktiviteter som faktisk er gjennomført.
- En endelig oppstilling over kostnadene som er påløpt under aktiviteten. Fakturakopier fra underleverandører vedlegges rapporten.
- Bilder som viser at markedsføringsmateriellet ble brukt. På bildene må det tydelig framkomme hvordan «3 i uka» eller «Seafood from Norway» og eksportøren/produzentens egen merkevare har blitt kommunisert.
For smaksdemoer skal det legges ved ett bilde fra hver demo (med dato og tidspunkt) som tydelig viser at demonstrasjonen har blitt gjennomført i henhold til planen. På bildet må det tydelig framkomme hvordan «3 i uka» eller «Seafood from Norway» og eksportøren/produzentens egen merkevare har blitt kommunisert.
- En kvalitativ vurdering som kort oppsummerer erfaringene fra aktiviteten. Det kan være tilbakemeldinger fra kunder, kokker, butikkjeder, etc.
- Der det er mulig å kvantifisere effekten skal det legges inn i rapporten. Salgstall før, under og etter at aktiviteten ble gjennomført kan dokumentere effekten på en god måte.



Faktura

- Sjømatrådet skal kun ha én faktura fra eksportør/produzent etter at aktiviteten er gjennomført. Kopier av fakturaer fra underleverandører skal legges ved slik at totalkostnaden for hele aktiviteten fremgår.
- Spesifikasjoner av kostnader skal oppgis på fakturaen, samt prosentandelen av totalkostnaden som Sjømatrådet skal betale.
- Fakturaen skal aldri være på mer enn det som er avtalt. Dersom den totale investeringen blir mindre enn opprinnelig avtalt, blir Sjømatrådets andel justert ned tilsvarende. Dersom kostnaden blir høyere enn opprinnelige avtalt, skal dette dekkes av produsenten eller kunden deres.
- Forutsatt at Sjømatrådet har mottatt all nødvendig dokumentasjon, blir det foretatt et oppgjør innen 30 dager etter at fakturaen er mottatt.

Begrensninger

Det er enkelte forhold som begrenser Sjømatrådets mulighet til deltagelse i samarbeidsaktiviteter med enkeltaktører. Disse kan for eksempel være:

- **SJØMATRÅDETS VEDTEKTER**, som nedfeller at vi ikke skal yte «støtte eller foreta andre ytelser overfor næringsdrivende som kan være konkurransevridende og dermed anses for ulovlig statsstøtte etter internasjonale avtaler».
- **EØS-AVTALEN**, som legger føringer på og begrenser muligheten for å yte «støtte», selv om fisk som sådan ikke er omfattet av EØS-avtalen.
- **WTO-REGELVERKET**, da spesielt de særskilte reglene som følger av avtalen om subsidier mv. under GATT-avtalen, som legger føringer for Sjømatrådets adgang til å yte «fordeler».

Basert på dette er det visse begrensninger med hensyn til hva, på hvilke vilkår og med hvilke beløp Sjømatrådet kan bidra i denne type aktiviteter. Disse begrensningene er satt for å unngå at Sjømatrådet yter – eller blir anklaget for å yte – konkurransevridende støtte.